



		KLÚČOVÝ POZNATOK	MOŽNÝ KROK	RÝCHLA VÝHRA	ZVYK	NAUČIŤ SA	ĽUDIA	DÁTUM A ČAS	
<p>AKO NA TO</p> <p>1. Pozri sa späťne na svoje odpovede vo SWOT analýze. Čo si sa o sebe naučil/a v každej kategórii? Aké kroky vieš vďaka týmto poznatkom podniknúť? Skús si nájsť 3 informácie a priradiť ich k jednotlivým krokom.</p> <p>2. Kategorizuj každý krok podľa toho, či ide o rýchle víťazstvo (niečo, čo môžeš urobiť hneď), zmenu zvyku (zvyk, ktorý musíš začať uplatňovať alebo sa ho musíš zbaviť), niečo, čo sa musíš naučiť (ide o dlhodobejší výskum, štúdium alebo reflexiu), alebo ide o niečo, čo zahŕňa ľudí (jednotlivcov alebo skupiny, s ktorými by si si mal/a vybudovať alebo ukončiť vzťah).</p> <p>3. Teraz je čas konať. Buď realista, ale vyhni sa odkladaniu. Naplánuj si, kedy svoju analýzu presunieš do praxe, pusti sa do toho čo</p> <p>TIP:</p> <p>Príklad: Kľúčový poznatok – Naučil som sa, že musím popracovať na svojich sociálnych a rečnických zručnostiach</p> <p>Možný krok– idem sa zapojiť do kurzu rečníctva</p>	S I L N É S T R Á N K Y								
	S L A B É S T R Á N K Y								
	P R Í L E Ž I T O S T I								
	H R O Z B Y								